文昭堂お客様情報新聞
6月号

Bunぶん

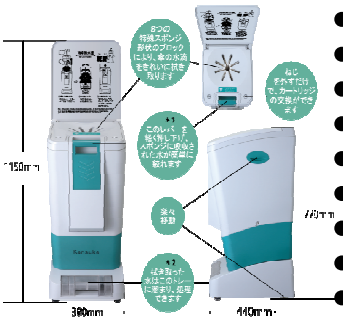
株式会社 文昭堂
発行責任者　大橋一聡

注目商品　雨傘除水機

『雨傘除水機（乾助）』
梅雨の季節がやってきました。
今年は何日憂鬱な気分になるのでしょう・・・
そこで今回は、エコロジー対応、ランニングコスト低減を実現した画期的な新型　「雨傘除水機乾助」をご紹介します。
乾助は、特殊な形状のスピーディかつ除水力が高いスポンジにより無制限に雨傘の水滴を拭き取ります。
独自開発した絞り機能により、吸水したスポンジを絞り込み、何回も繰り返し雨傘を除水することができます。

エコロジー商品

「乾助（かんすけ）」はエコロジーをテーマに考え出された商品です。傘袋を使わない傘水滴処理機です。もちろん、電気で振動させる機構も使わないのでとてもエコロジーです。
☆環境問題…雨の日のビニール袋は使い捨てで、焼却処理する際、CO2やダイオキシンの発生します。また焼却処理にもエネルギーがかかります。傘用ビニール袋１枚あたりのCO2排出量は約１枚/12.2ｇです。
☆コスト…電気を使わないエコロジー設計。雨傘用ビニール袋の経費削減に役立ちます。（ビニール袋≒２円）
☆安全…雨傘の滴、ビニール袋からもれた水による転倒災害への防止になります、年間にして約３０００名もの方が、雨に濡れた床などで死傷されています。
＊１　スポンジは一度絞るごとに約30本以上の雨傘を除水できます。
＊２、トレーの容量は約５Ｌです。おおよそ２０００本分の水滴に相当します。屋外に設置の場合は、排水ホースに取り替え可
乾助は企業イメージに合ったオリジナルデザインに変更することも出来ますので、屋外設置の場合は、広告塔代わりにもなってくれる、頼もしい助っ人です。



今月のおすすめ　商品

周囲の人にも無害でやさしい電子タバコ「Smoking」の新しいスタイル

電子たばこはタバコと同じように吸うと、ホワ?ッと本物そっくりの蒸気の煙が出てきます。見た目も本物のタバコにそっくり！！！！禁煙をしたいがなかなかできないあなた一度試してみませんか？
文昭堂ご提供価格
1650円(税込み)

■電子タバコ本体（カートリッジ10本付き）		
商品名	品番	定価（税別）
電子タバコ(本体)：グレープ味	CB-G207GP	¥1,980
電子タバコ(本体)：ストロベリー味	CB-G207SB	¥1,980
電子タバコ(本体)：レモン味	CB-G207LM	¥1,980
電子タバコ(本体)：バニラ味	CB-G207VA	¥1,980
電子タバコ(本体)：ミント味	CB-G207MT	¥1,980
電子タバコ(本体)：タバコ味	CB-G207TB	¥1,980

■内容
・電子タバコ本体
・フィルター×11本
（1本は本体にセット済み）
・USB式充電器
・取扱説明書

導入事例

大阪地玉子需要拡大推進協議会

エッグン好評

以前ご紹介させていただきました地玉子マスコットキャラクターエッグンを使った販促グッズ（ポスター、ステッカー、チラシ）が導入から半年が過ぎました、デザインは農家さまや関係団体の方からも好印象をもっていただいたそうです。また、エッグンステッカーは小さなお子さんが非常に喜んでいただいており、６月以降はメディアやイベント等の露出が多くなる予定です、順風な展開に弊社も安心と喜んでおります。

弊社は今エッグンの、新しい提案をさせていただいております。エッグンマークを知ってもらう必要があると思い主婦や子供に、親しみやすいキャラクターを前面に出した宣伝効果を狙って
〇携帯ストラップ〇ぬいぐるみ〇エッグンプリント品（Tシャツ、ボールペン、タオルなど）の粗品グッズなどを、ご提案中です。またイベント用、着ぐるみ等を企画提案させていただいております。大阪の「ひこにゃん」に育ってくれればと期待しています。
もちろん、提案は他社と競合すると思いますが、価格面・提案力で勝ち抜きたいと思います。

Bunぶん購読者からの問い合わせも！？・・・・
実は、Bunぶん購読者の、レストランの店長から文昭堂を通じて一度、大阪地玉子を使った料理をというお問い合わせをいただき。早速シェフにご紹介。。シェフのご感想は非常に良い玉子であると高評価をいただきました。Bunぶんもお客様同士のビジネス開拓に一役買えたことに喜んでおります。

大阪地玉子需要拡大推進協議会さまコメント
最高の品質を心がけて生産される玉子は行政や団体組織がバックアップする「大阪産（もん）」のエースであると自負する畜産物です。大阪府内の養鶏農家のその全てが認証されているわけではありません。衛生管理や飼養管理、経営に対する心構えなどが一定の基準に達した養鶏場だけに使用許可が与えられるシンボルマークです。昨年、正式に商標の登録が完了し、ポスターやチラシ、ステッカー等を作成しPRに励んでいるところです。いい感じのデザインに仕上がり、生産者や売り場のスタッフからも「温かいながらもキレのある感じが印象に残る」と評判です。今年も次のPR用グッズを製作しようと息巻いているところであり、また文昭堂さんにお世話になるようなことになるかも・・・

エッグンイベント情報（地玉子推進のキャンペーン）
目玉焼きの試食とエッグンステッカーがもらえますので、お近の方はお立ち寄りください。（美味しい玉子をぜひ試食ください）
6月26日（土）京阪百貨店守口店・6月27日（日）京阪百貨店くずはモール店　（１１：００～１８：００）

6月の豆知識）6月は蛍の季節です。。。
蛍は5月末～7月初旬までが一番見ごろです、しかし蛍が減少してしまったせいで、蛍自体を見ることができなくなってしまいました、場所も限られるので、鑑賞会やイベントビジネスも成り立たないため、コマーシャルが少ないので6月と蛍が結びつく人が少ないと思います。美しい水に美しい空気、なんだか心豊かに楽しむことができます。
豆知識ですが・・・蛍の習性で飛び交う時刻があります
①20時～21時　②23時～0時　③2時～3時(最後はメスも飛び交うので賑やかです)ちなみに、6月鑑賞できるのは源氏蛍とヒメホタルで、清流にいるのが源氏蛍で林の中にいるのがヒメボタルです、6月末～7月は平家蛍で止水域（田んぼ、や池）に生息します。